

Thông Cáo Báo Chí

Giải thưởng vinh danh Doanh Nghiệp Bắc Âu tại Việt Nam 2021

Thứ sáu ngày 29 tháng 10 năm 2021, Hiệp hội Doanh nghiệp các nước Bắc Âu tại Việt Nam (Nordcham Vietnam) đã vinh danh các doanh nghiệp đạt Giải thưởng Doanh nghiệp Bắc Âu năm 2021 (Nordic Business Awards 2021). Lễ trao giải thưởng năm nay vô cùng đặc biệt khi được tổ chức dưới hình thức Hội nghị trực tuyến, với sự tham gia của các đại sứ:

- H.E. Højlund Christensen, Đại sứ Đan Mạch tại Việt Nam
- H.E Ann Måwe, Đại sứ Thụy Điển tại Việt Nam
- H.E Grete Løchen, Đại sứ Na Uy tại Việt Nam
- Arne-Kjetil Lian, Tham tán thương mại Đại sứ quán Na Uy tại Việt Nam
- Troels Jakobsen, Tham tán thương mại Đại sứ quán Đan Mạch tại Việt Nam

Cùng tham dự lễ trao giải thưởng là các lãnh đạo từ các doanh nghiệp Đan Mạch, Phần Lan, Iceland, Na-uy, và Thụy Điển có trụ sở tại Việt Nam.

Bất chấp những khó khăn thử thách do đại dịch Covid-19 gây ra, các doanh nghiệp Bắc Âu vẫn luôn vững vàng tiến về phía trước và hỗ trợ Việt Nam trong giai đoạn đầy thách thức này. Giải thưởng Doanh nghiệp Bắc Âu 2021 là cơ hội để Hiệp hội ghi nhận và vinh danh các doanh nghiệp đã có những sáng kiến, hỗ trợ, và đóng góp tích cực trong làn sóng đại dịch lần này. Có 03 hạng mục giải thưởng, với những doanh nghiệp được vinh danh như sau:

1. **Home Credit Việt Nam** được giao giải **“Sáng kiến hỗ trợ Việt Nam trong làn sóng dịch COVID-19 lần thứ 4 xuất sắc nhất”**. Giải thưởng ghi nhận doanh nghiệp đã có sáng kiến tích cực nhất trong việc triển khai các hoạt động ý nghĩa và hiệu quả nhằm hỗ trợ Việt Nam trong giai đoạn khó khăn.
2. **Orana Việt Nam** được trao giải **“Sáng kiến quản lý, hỗ trợ người lao động và gia đình người lao động xuất sắc nhất”**. Giải thưởng ghi nhận doanh nghiệp đã thể hiện cam kết tốt nhất dành cho người lao động và gia đình của họ trong giai đoạn làn sóng dịch lần thứ tư.
3. **ScanCom Việt Nam** được trao giải **“Doanh nghiệp xanh và sáng tạo bền vững nhất”**. Giải thưởng ghi nhận doanh nghiệp đã áp dụng các giải pháp đảm bảo kinh doanh xanh và bền vững hoặc giảm thiểu ảnh hưởng đến môi trường.

Giá trị của mỗi hạng mục giải thưởng là 20,000, 000 VNĐ kèm kỷ niệm chương và bằng khen. Với phần thưởng này, các doanh nghiệp thắng giải mong muốn quyên góp vào các tổ chức xã hội hỗ trợ trẻ em cơ nhỡ, khó khăn và quỹ hỗ trợ phát triển cộng đồng bền vững: [Little Rose Warm Shelter](#), [Blue Dragon Children's Foundation](#); và [Sống Foundation](#)

Tiếp theo, những doanh nghiệp đạt giải nhất ([Home Credit Vietnam](#), [Orana Vietnam](#), [ScanCom Vietnam](#)) và giải nhì ([Carlsberg Vietnam](#), [Yara Vietnam](#), [Scatec Vietnam](#)) trong Giải thưởng Doanh Nghiệp Bắc Âu 2021 sẽ được đề cử vào [Giải thưởng Doanh Nghiệp của Phòng Thương mại Châu Âu \(EuroCham\)](#), cạnh tranh với các công ty Châu Âu khác từ khắp Việt Nam. Sự kiện đó sẽ diễn ra vào ngày 3 tháng 12 tại Hà Nội, TP HCM và Đà Nẵng.

Nhận xét về Giải thưởng Doanh nghiệp Bắc Âu 2021, ông Thue Quist Thomansen, Chủ tịch Hiệp hội các doanh nghiệp Bắc Âu tại Việt Nam nói rằng:

“Các doanh nghiệp Bắc Âu được biết đến là những doanh nghiệp đầu tư phát triển bền vững, là đối tác tin cậy, và có trách nhiệm với xã hội. Nhiều thành viên của Hiệp hội đã hoạt động tại Việt Nam trong nhiều thập kỷ và có mối quan hệ gắn bó chặt chẽ với người lao động, các doanh nghiệp khác, cũng như các cộng đồng dân cư. Vì vậy, bất chấp những khó khăn do đại dịch Covid-19 gây ra, các doanh nghiệp Bắc Âu vẫn luôn vững vàng tiến về phía trước và hỗ trợ Việt Nam trong giai đoạn đầy thách thức này.”

“Giải thưởng Doanh nghiệp Bắc Âu 2021 là cơ hội để chúng tôi ghi nhận và vinh danh các doanh nghiệp cũng như làm nổi bật những đóng góp tích cực cho Việt Nam của các thành viên của Hiệp hội trong giai đoạn làn sóng dịch Covid lần thứ 4 vừa qua. Tôi rất tự hào vì chúng tôi đã rất khó khăn để tìm ra những doanh nghiệp xứng đáng nhất cho các hạng mục giải thưởng. Điều này cho thấy sự lớn mạnh của các doanh nghiệp thành viên của Hiệp hội và đặc trưng của cộng đồng doanh nghiệp Bắc Âu”.

Lời trích dẫn từ bài phát biểu của các doanh nghiệp thắng giải như sau:

“Việt Nam là quốc gia nơi hoạt động kinh doanh và cũng là ngôi nhà thứ hai của chúng tôi. Chúng tôi tự hào để chia sẻ rằng chúng tôi không chỉ kinh doanh tại đây mà còn là một bộ phận quan trọng của một cộng đồng đang phát triển mạnh mẽ. Vì vậy, khi làn sóng dịch lần thứ 4 tấn công, chúng tôi đã mong muốn được làm tất cả những gì có thể để giúp đỡ Việt Nam vượt qua khó khăn này. Hiện nay, khi việc phong tỏa đã được dỡ bỏ và cuộc sống bình thường đã dần trở lại, tôi rất tự hào khi biết rằng những đóng góp của chúng tôi đã được ghi nhận và hi vọng rằng chúng ta có thể kì vọng vào những sự phát triển và thành công trong tương lai.”

- Bà *Annica Witschard*, Giám đốc điều hành *Home Credit Vietnam*, doanh nghiệp đạt giải “*Sáng kiến hỗ trợ Việt Nam trong làn sóng dịch Covid lần thứ 4 xuất sắc nhất*”.

“Các nhân viên của chúng tôi là trái tim của doanh nghiệp. Khi họ được tham gia, động viên, và truyền lửa trong công việc, hoạt động của doanh nghiệp tôi sẽ tăng trưởng. Vì vậy, hỗ trợ người lao động và gia đình họ trong những giai đoạn khó khăn này không chỉ thể hiện trách nhiệm xã hội của một doanh nghiệp tốt mà còn là chiến lược đầu tư lâu dài cho sự thành công của doanh nghiệp chúng tôi. Tôi rất hạnh phúc khi NordCham đã ghi nhận những nỗ lực của chúng tôi, và tôi hi vọng rằng sự ghi nhận này sẽ tạo động lực cho các doanh nghiệp khác tiếp tục sáng tạo và đầu tư vào nguồn nhân lực của mình.”

- Bà *Lê Trinh Thảo*, Giám đốc điều hành *Orana Việt Nam*, doanh nghiệp đạt giải “*Sáng kiến quản lý, hỗ trợ người lao động và gia đình người lao động xuất sắc nhất*”.

“Hoạt động kinh doanh xanh và bền vững sẽ là một trong những thị trường phát triển nhanh nhất trong tương lai vì chúng ta đang chuyển dịch theo hướng xây dựng xã hội xanh hơn, sạch hơn, và bền vững hơn. Chúng tôi tự hào khi là một trong những doanh nghiệp đi đầu trong xu hướng này, và là hình mẫu cho thấy ‘Doing Business The Right Way’ (Kinh doanh đúng hướng) có thể đóng góp ý nghĩa cho xã hội. Ngày càng nhiều khách hàng đòi hỏi các sản phẩm thân thiện với môi trường và tôn trọng các quy chuẩn đạo đức; vì vậy, sống xanh không chỉ có ích cho hoạt động kinh doanh mà còn giúp bảo vệ môi trường.”

- Ông *Stig Maasbøl*, CEO của *Tập đoàn ScanCom*, doanh nghiệp đạt giải “*Doanh nghiệp xanh và sáng tạo bền vững nhất*”.